



## Quand les entreprises collectionnent, un autre regard sur l'art

2-3 décembre 2021 Le Creusot / Dijon

L'Académie François Bourdon et l'école du Louvre organisent un colloque européen intitulé « **Quand les entreprises collectionnent, un autre regard sur l'art.** » Celui-ci se tiendra à l'Académie François Bourdon, au Creusot le 2 décembre 2021 et à la Maison des Sciences de l'Homme de Dijon, le 3 décembre 2021.

L'actualité récente des expositions a mis en évidence l'importance de la place des chefs d'entreprise collectionneurs, passionnés d'art et souvent très audacieux dans le choix des artistes. C'est ainsi que de grandes collections privées constituées au début du XX<sup>e</sup> siècle ont été récemment présentées au public. Évidemment, toutes ne bénéficient pas de la renommée de la collection Chtchoukine ou de celle rassemblée par Samuel Courtauld présentées récemment à la Fondation. La collection de Wilhelm et Henny Hansen a été montrée au musée Jacquemart-André ainsi que celle rassemblée par Alicia Koplowitz via sa société d'investissement Grupo Omega Capital. Rappelons que certains de ces grands collectionneurs sont à l'origine de donations importantes initiant la création de nouveaux musées. Il en est ainsi de Pierre Lévy, industriel du textile, et de sa femme Denise. En 1976, ils offrent 2000 œuvres à la ville de Troyes permettant l'ouverture du Musée d'art moderne de Troyes en 1982. L'on peut aussi évoquer le LaM (Lille Métropole musée d'art moderne, d'art contemporain et d'art brut) dont le fonds est issu de la donation de la collection rassemblée par Roger Dutilleul et Jean Masurel. Cependant, l'intérêt des industries pour l'art n'est pas nouveau, la collection d'Eugène Schneider en témoigne.

Aujourd'hui, les entreprises constituent des collections parfois importantes qu'elle valorise en interne ou auprès du grand public comme l'illustre le cas de Société Générale. Le colloque a pour objectif de questionner les raisons pour lesquelles les entreprises s'engagent dans l'art, de l'engagement personnel du chef d'entreprise dans l'art ancien ou contemporain aux avantages liés au mécénat en passant par les stratégies de communication. Le colloque s'attache à montrer comment se sont constituées ces collections et comment elles sont gérées. La question de la valorisation questionne l'engagement citoyen des entreprises en faveur de la diffusion de la culture auprès des différents publics.

### Programme

**Jeu**di 2 décembre

**Lieu : Académie François Bourdon / Le Creusot**

10h15-10h20 : Accueil par Jean-Luc Gisclon, Président de l'Académie François Bourdon.

10h20 –10h45 : Claudine Cartier, Conservateur général honoraire du patrimoine, Propos introductifs : Du mécénat des entrepreneurs à celui des Entreprises.

**Session 1 : Pourquoi les entreprises s'engagent-elles dans l'art ?**

**Modérateur :** Ivan Kharaba, Directeur de l'Académie François Bourdon

10h45-11h10 : Jean Michel Tobelem, Professeur associé – Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne : Quelle place pour le mécénat dans la stratégie des entreprises ?

11h10-11h35 : Beatrice Touchelay, Professeur, Université de Lille, IRHiS-Institut de Recherches Historiques du Septentrion : La fiscalité des œuvres d'art en France au XX<sup>e</sup> siècle ou le mécénat collectivisé.

11h35-12h00 : Pascale Van Zuylen, Conservatrice de la collection Lhoist (Belgique) : L'art en entreprise. Les Collections sont devenues des valeurs montantes de l'entreprise.

12h00-12h30 : Discussion

## **Session 2 : Comment et pourquoi constituer une collection d'entreprise ?**

**Modérateur :** Claudine Cartier, Conservateur général honoraire du patrimoine, membre du Conseil scientifique de l'Académie François Bourdon.

14h30-14h55 : Aurélie Deplus, Responsable de la collection d'art et des relations publiques de Société Générale : La collection Société Générale

14h55-15h20 : Caroline Stein, Responsable du mécénat / Banque Neuflyze OBC : 20 ans de mécénat, la collection d'entreprise Neuflyze OBC

15h20-15h45 : Ivan Kharaba, Directeur de l'Académie François Bourdon : D'Eugène Schneider à Schneider Electric

15h45-16h15 : Discussion

Fin de la première journée

## **Vendredi 3 décembre**

### **Maison des Sciences de l'Homme de l'Université de Bourgogne / Dijon**

#### **Session 3 : Le rôle des fondations d'entreprises**

**Modérateur :** Philippe Mioche, Professeur d'histoire émérite d'Aix-Marseille Université, membre du Conseil scientifique de l'Académie François Bourdon.

10h00-10h15 : Accueil par Jean Vigreux, Directeur de la Maison des Sciences de l'Homme de Dijon, Professeur d'histoire contemporaine.

10h15-10h40 : Roma Lambert, Directrice de la Villa du temps retrouvé, : Faire de l'Art son histoire et son patrimoine : De la production à la collection et l'exposition d'objets d'art par les entreprises.

10h40-11h05 : Marie-France Bertrand, Directrice du Musée Würth : Le collectionneur Reinhold Würth.

11h05-11h35 : Discussion

11h35-12h00 : Ingrid Dubach-Lemainque, Historienne d'art : Les fondations d'art en Suisse - une tradition en plein essor.

12h00-12h35 : Nimfa Bisbe, Head of the Contemporary Art Collection « la Caixa » Foundation : The Collection of « la Caixa » Foundation : a Private Collection with a Public Commitment

12h35-12h50 : Discussion

#### **Session 4 : L'impact de l'engagement des entreprises dans le monde de l'art**

**Modérateur :** Gilles Bertrand, Ancien président de l'Université de Bourgogne, membre du Conseil scientifique de l'Académie François Bourdon.

14h-14h25 : Jaufré Simonot, Historien de l'art & cadre d'entreprise : Nouveaux espaces privés d'art contemporain en France

14h25-14h50 : Françoise Paviot, Galeriste, enseignante et commissaire d'exposition : La collection d'entreprise peut-elle être un projet à long terme ?

15h15 15h40 : Discussion

15h40-16h : Conclusions générales du colloque par Serge Wolikow, Professeur émérite, Université de Bourgogne et Daniel Barroy, Administrateur général honoraire.

Ce colloque a obtenu le soutien de la ville du Creusot, de la mission histoire de Société Générale et de la Maison des Sciences de l'Homme Dijon.



**SOCIETE  
GENERALE**

